



EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ. Metodologia e tecniche per allenare le competenze del XXI secolo.

Il corso supporta gli insegnanti nella conduzione di attività didattiche che promuovano le competenze imprenditoriali degli studenti, contribuendo così a favorire l'applicazione delle indicazioni del MIUR (prot. 4244 13/03/2018) "Promozione di un percorso di educazione all'imprenditorialità nelle scuole secondarie". In continuità con "EntreComp, Entrepreneurship Competence Framework" (il quadro di riferimento europeo per la competenza imprenditorialità, pubblicato nel giugno del 2016 dalla Commissione Europea) il corso sposa la seguente definizione: "imprenditorialità significa agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri. Il valore che si crea può essere finanziario, culturale o sociale". Ponendo al centro il concetto di "creazione di valore per gli altri", il corso concepisce l'imprenditorialità come un insieme di competenze trasversali e l'educazione all'imprenditorialità come un approccio alla didattica per progetti e competenze, superando la visione che lega l'imprenditorialità al semplice "fare impresa". Il corso, composto da un'introduzione online, una fase dal vivo e una progettazione didattica individuale seguita da una valutazione tra pari conclusiva, si pone due obiettivi principali: 1) abilitare i partecipanti a progettare e gestire attività didattiche integrando l'approccio challenge based con quello project based; 2) fornire loro strumenti concreti per affrontare le diverse sfide educative e progettuali con atteggiamento proattivo, pratico, propositivo e collaborativo.

BOLOGNA

Date: dal 28 agosto al 19 ottobre 2018

- dal 28 agosto al 6 settembre 2018 online
- **11-12-13 settembre 2018 ore 9.30-13 e 14.30-18 in presenza**
- dal 17 settembre al 5 ottobre 2018 consegna deliverable richiesti
- dal 8 al 19 ottobre 2018 valutazione online tra pari

Luogo: Opificio Golinelli, Via Paolo Nanni Costa 14, Bologna

Iscrizione obbligatoria [cliccando qui](#)
Le iscrizioni apriranno il 7 maggio 2018 ore 17.00

Utenti: 30 insegnanti di scuola secondaria di II grado (possibile iscrizione anche per secondaria di I grado)
Costo: 90€ (metodi di pagamento: Carta del Docente, bonifico bancario, Paypal o carta di credito)
Durata: 50 ore totali, di cui 21 in presenza
Attestato: Sì. Corrispondente a 2 Unità formative.
Luogo: Opificio Golinelli via Paolo Nanni Costa n. 14, Bologna

Ambiti

Specifici: alternanza scuola lavoro; educazione alla cultura economica

Trasversali: didattica per competenze e competenze trasversali

Obiettivi

- Far sperimentare in prima persona strumenti largamente utilizzati nei processi di open innovation per poterli tradurre in pratiche didattiche, anche a integrazione della didattica per progetti e competenze.
- Chiarire i riferimenti europei per l'educazione all'imprenditorialità.
- Far sperimentare tecniche e processi per coordinare attività didattiche per educare all'imprenditorialità e per favorire tra i ragazzi la maturazione di competenze trasversali (saper trasformare sfide in opportunità, apprendere dall'esperienza, essere proattivi, riuscire a visualizzare



FONDAZIONE
GOLINELLI

e immaginare la realizzabilità pratica di un'idea, essere capaci mettere a valore le diverse risorse, scegliere secondo logiche di sostenibilità economica, pianificare e gestire attività e progetti), senza dimenticare l'importanza della trasparenza e del confronto, valori essenziali del lavoro in team.

- Far progettare attività didattiche di educazione all'imprenditorialità.

Programma

Il corso è organizzato in 4 fasi:

1) dal 28 agosto al 6 settembre 2018 online

presentazione del corso; visione, lettura e commenti di video e documenti che presentano l'imprenditorialità come approccio educativo e pedagogico collegato alla didattica per sfide autentiche, progetti e competenze, e ne inseriscono l'educazione nel quadro di riferimento europeo EntreComp Framework.

2) 11-12 settembre ore 9.30-13 e 14.30-18 dal vivo

Attività in piccoli gruppi (4-5 persone) per apprendere e sperimentare un processo - incorporabile poi successivamente nella progettazione di classe - che li porta a sviluppare idee potenzialmente imprenditoriali a partire da sfide di tipo educativo. Il percorso procede, nell'ordine, in questo modo: a) scelta di una sfida educativa di gruppo b) analisi e ricerca per individuare opportunità, ideare e valutare di possibili soluzioni con l'approccio del design thinking c) analisi qualitativa con raccolta ed analisi dati, lean model canvas e elevator pitch per raccolta feedback; d) studio di fattibilità con pianificazione di roadmap, analisi e sostenibilità economica, differenziazione dei costi e fonti di finanziamento e) bozza, realizzazione e messa in scena di una presentazione viva con lo scopo di coinvolgere gli altri e gli stakeholder nel progetto, Attività in piccoli gruppi di riflessione sull'applicazione in classe, discussione critica e valutazione condivisa di progetti didattici sull'imprenditorialità, approfondimenti bibliografici e didattici, impostazione di attività didattiche individuali con presentazione ai corsisti e raccolta feedback.

3) 13 settembre 2018 ore 9.30-13 e 14.30-18 dal vivo

Riflessione per favorire il trasferimento del processo e degli strumenti appresi in classe e impostazione dei progetti didattici individuali con il supporto dei formatori.

4) 17 settembre al 5 ottobre 2018 online

Sviluppo e consegna dei progetti individuali

5) dall'8 al 19 ottobre 2018 online

Valutazione tra pari dei progetti didattici individuali.

Mappatura delle competenze

- Sapere applicare nuovi strumenti per progetti di alternanza scuola lavoro e per attività project/challenge based e di potenziamento delle competenze trasversali
- Saper progettare percorsi di educazione all'imprenditorialità
- Abilità e spirito critico nel favorire nell'educazione all'imprenditorialità competenze disciplinari, e trasversali;
- Saper collaborare con i docenti su progetti interdisciplinari

Tipologia verifiche finali

Partecipazione al 75% delle ore totali dell'iniziativa con consegna e verifica dei deliverable.

Formatori:

- Tommaso Grotto e Massimo Giacchino, imprenditori e startupper collaboratori di Fondazione Golinelli